

CURRICULUM VITAE

Daniele Rutigliano

eCommerce evangelist

Professionista Web di cui alla Legge n. 4/2013



Data di nascita Bari, 4 novembre 1983

Codice fiscale RTGDNL83S04A662P

Nazionalità Italiana

Sede ufficio Via Junipero Serra, 13 – Bari (BA) - Italy

Tel. ufficio +39 080.23.77.072

Mobile +39 329.61.84.228

Email rutigliano@aproweb.it

Sito web www.aproweb.it

Skype danielerutigliano

Facebook www.facebook.com/daniele.rutigliano

Twitter www.twitter.com/darutigliano

Google+ plus.google.com/+DanieleRutigliano

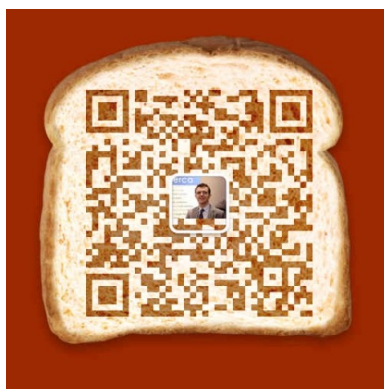
LinkedIn it.linkedin.com/in/rutiglianodaniele

Xing www.xing.com/profile/Daniele_Rutigliano2

Vkontakte Www.vk.com/danielerutigliano

Klout www.klout.com/aproweb

Calendario [www.google.com/calendar/embed?
condiviso:src=rutidani1%40gmail.com](http://www.google.com/calendar/embed?condiviso:src=rutidani1%40gmail.com)



QRCode WeChat

Publicazioni



*La seconda edizione del libro
pubblicato con Hoepli*

SINTESI PROFESSIONALE

Laureato in "Informatica e Comunicazione Digitale" presso l'Università degli Studi di Bari, dal 2005 è **fondatore di Aproweb**, digital marketing agency di Bari (www.aproweb.it).

È **autore del best seller "E-commerce vincente"** edito da Hoepli nell'ottobre del 2013, ristampato in seconda edizione a febbraio 2017, www.ecommerce-vincente.it.

Rutigliano è anche **docente di web marketing** presso la School of Management dell'Università LUM J. Monnet di Casamassima (BA), nonché presso scuole ed Enti con quasi 500 ore di formazione all'attivo.

È stato uno dei **moderatori al Netcomm Forum 2017** di Milano ed è **speaker** in occasione dei più importanti eventi sul digital marketing e sull'ecommerce in Italia tra cui **Meet Magento Italy** (2016), **BeWizard!** (2015), **SMAU** (dal 2012), **WebUpdate** (2016), **Inbound Strategies** (2017) ed **E-commerce Power** (2014).

A giugno 2017, con la sua agenzia Aproweb, ha organizzato la prima edizione del **Web-ecom**, il primo grande evento sul mondo digitale in Puglia, www.web-ecom.it

Da settembre 2014 è **autore della rubrica mensile "E-commerce"** sulla rivista **Millionaire**.

È in possesso delle certificazioni Google AdWords e Prestashop.

È **responsabile regionale in Puglia** per "**IWA - International Webmasters Association**" di cui è socio ordinario con tessera n. 308526; inoltre dal 2014 è associato "**AISM – Associazione Italiana Marketing**" e dal 2015 per "Apulia Retrocomputing".

Nel biennio 2009-2010 è stato **consigliere nazionale dell'associazione Unicom** (Unione Nazionale delle Imprese di Comunicazione) di Milano nonché **autore della rubrica "Web"** nella rivista "L'Impresa di Comunicazione"; successivamente da marzo 2013 a marzo 2014 è stato **tutor dell'Osservatorio per il cambiamento della comunicazione di Unicom**.

Ha partecipato come **giurato** ai seguenti premi nazionali: "PWI – Premio Web Italia VII edizione" (2009), "Mediastars – XV edizione" (2010 e 2012)".

È iscritto nell'elenco dei **Periti e Tecnici Informatici** della Camera di Commercio di Bari con tesserino n. 978 e presso il Tribunale di Bari.

CARICHE SOCIALI E ASSOCIAZIONI

- Associato "AISM – Associazione Italiana Marketing" (dal 15/04/2014 ad oggi);
- Associato "Associazione culturale Apulia Retrocomputing" (da gennaio 2015 ad oggi);
- Associato "Giovani Confindustria" di Bari e BAT (dal 2012 ad oggi);
- Associato e Referente Regionale in Puglia per "IWA - International Webmasters Association Italia" (dal 2013 ad oggi);
- Associato "Segnali di Fumo", network di donne e uomini del marketing e della comunicazione (dal 2012 ad oggi);
- Consigliere nazionale nell'associazione UNICOM (dal 2009 al 2010);
- Tutor dell'Osservatorio per il cambiamento della comunicazione di UNICOM di Milano (dal 03/2013 ad 03/2014);

WORKSHOP TENUTI

1. 1 giugno 2017 – Facoltà di Economia e Commercio, Aula Magna (Bari), "**Il mondo dell'ecommerce**" durante il convegno Innovazione e Internazionalizzazione – "Il Made in Italy e l'Innovazione";
2. 27 maggio 2017 – Hotel Michelangelo (Milano), "**Il mondo di Amazon**" durante la presentazione del progetto Imprenditori del Web;
3. 10 marzo 2017 – Inbound Strategies (Milano), "**I segreti di Google Shopping**";
4. 28 febbraio 2017 – c/o Seeweb (Frosinone), "**Quali rischi sei disposto a correre con il tuo eCommerce?**";
5. 20 gennaio 2017 – c/o Seeweb (Frosinone), "**Quali rischi sei disposto a correre con il tuo eCommerce?**";
6. 12 gennaio 2017 – SemRush (Milano), **Round table con gli esperti: come si gestisce un sito E-commerce, tra adv, marketing mix e social media**, <https://it.semrush.com/blog/shop-online-di-successo-elementi-indispensabili/>
7. 15 dicembre 2016 - Smau (Napoli), "**Food ecommerce: come vendere cibo online**";
8. 14 dicembre 2016 - Confindustria Bari e BAT, "**Vendere online con l'ecommerce: come e perché**";
9. 27 ottobre 2016 - Smau (Milano), "**Food ecommerce: come vendere cibo online**";
10. 1 ottobre 2016 – Joomla Festival (Milano), "**15 segreti per vendere online con Virtuemart**"
11. 7 luglio 2016 – Smau (Firenze), "**Ecommerce: 30 modelli di business vincenti**";
12. 1 luglio 2016 – Smau (Torino), "**Ecommerce: 30 modelli di business vincenti**";
13. 10 giugno 2016 – Smau (Bologna), "**Ecommerce: 30 modelli di business vincenti**";
14. 20 maggio 2016 – Politecnico di Milano (Bari c/o Fiera del Levante), intervento durante il workshop "Cloud: le opportunità e le sfide per il territorio";
15. 12 maggio 2016 – AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing (Altamura c/o Colla Coworking), "**Ecommerce per PMI**";
16. 4 marzo 2016 – Meet Magento Italy (Milano), "**Case history: SEO, 404 e URL Key su Magento**";
17. 1 marzo 2016 – Marketing Camp (Valdaro Business Center, Mantova), "**Ecommerce in Cina e Russia**";
18. 14 novembre 2015 – Ecommerce Hub (ModoRisto, Salerno), "**Vendere online imparando da Amazon**";

19. 23 ottobre 2015 – Smau (Milano), "**15 segreti di un ecommerce vincente**" per conto di AICEL;
20. 22 ottobre 2015 – Smau (Milano), "**Vendere online imparando da Amazon**";
21. 18 luglio 2015 – FoodCamp (Frulez, Bari), "**Strumenti di analisi per food blogger**";
22. 14 luglio – Smau (Firenze), "**15 segreti per fare e-commerce all'estero**";
23. 26 giugno 2015 – Il Sole 24 Ore (Milano), "**SEM in Cina e Russia**" al master part time "E-commerce e Business online";
24. 4 giugno 2015 – Smau (Bologna, BolognaFiere), "**15 segreti per fare e-commerce all'estero**";
25. 8 maggio 2015 – Monopoli, "**E-commerce per startup**";
26. 30 aprile 2015 – Sud Sistemi (Bari, Confindustria), "**Scenari, tendenze e strategie sul mobile**" durante l'evento "Come gli smartphone stanno cambiando le imprese";
27. 29 aprile 2015 – Smau (Torino, Linghotto Fiere), "**15 segreti per fare e-commerce all'estero**" per conto di IWA;
28. 1 aprile 2015 – Smau (Padova, PadovaFiere), "**15 segreti per fare e-commerce all'estero**";
29. 20 marzo 2015 – Be-Wizard! (Rimini, Palacongressi), "**E-commerce in Cina**";
30. 24 ottobre 2014 - Smau (Milano, FieraMilanoCity), "**15 Segreti per fare e-commerce all'estero**" per conto di AISM – Associazione Italiana Marketing;
31. 23 ottobre 2014 - Smau (Milano, FieraMilanoCity), "**L'ecommerce specialist: la figura chiave nel commercio elettronico**" per conto di IWA;
32. 22 ottobre 2014 - Smau (Milano, FieraMilanoCity), "**Fashion Ecommerce: vendere online nel campo della moda**";
33. 18 settembre 2014 - 16:00 – 18:00 (Bari, Fiera del Levante) "**Analizzare il mercato attraverso gli strumenti del web**", workshop organizzato da LUM – School of Management;
34. 17 settembre 2014 - 10:00 - 12:00 "**Go to customer: il contatto diretto con il mercato attraverso l'e-commerce**", workshop organizzato da LUM – School of Management;
35. 9 luglio 2014 - Smau (Firenze, Fiera) – "**E-commerce vincente: dall'idea di business al web marketing operativo**";
36. 12 giugno 2014 – Bari c/o Camera di Commercio – Ospite nella tavola rotonda "L'Italia che verrà" sul tema "**Ecommerce multicanale**", evento organizzato dai Giovani Imprenditori di Confcommercio Bari;
37. 5 giugno 2014 - Smau (Bologna, Fiera) – "**E-commerce vincente: dall'idea di business al web marketing operativo**";

38. 16 maggio 2014 – Bari c/o Confindustria Bari e BAT – **"La comunicazione ai tempi dei social"** in occasione dell'evento "PensareCambiare";
39. 15 maggio 2014 - Smau (Torino, LingottoFiera) – **"15 segreti per vendere online con l'ecommerce"** per conto di IWA;
40. 14 maggio 2014 - Smau (Torino, LingottoFiera) – **"E-commerce vincente: dall'idea di business al web marketing operativo"**;
41. 16 aprile 2014 - Smau (Padova, PadovaFiera) – **"E-commerce vincente: dall'idea di business al web marketing operativo"**;
42. 07 aprile 2014: 3 ore di docenza presso il Dipartimento di Informatica a Bari durante una lezione di "Informatica giuridica" del prof. Avv. Ernesto Cianciola nel corso di laurea triennale "Informatica e Comunicazione digitale";
43. 03 aprile 2014 – CCIAA di Bari – **"Come farsi assumere in #140 caratteri"**, evento organizzato dal Gruppo Regionale Puglia dell'Associazione Italiana Direzione del Personale – AIDP;
44. 20 marzo 2014 - Smau (Roma, Fiera Roma) – **"E-commerce vincente: dall'idea di business al web marketing operativo"**;
45. 22 febbraio 2014 – Libreria Quintiliano (Bari) – **"E-commerce vincente: dall'idea di business al web marketing operativo"**;
46. 19 febbraio 2014 – Happy Marketing. La direzione Giusta a cura di AISM – Associazione Italiana Marketing (Matera, Lounge Caffè) – **E-commerce Vincente**;
47. 13 febbraio 2014 - Smau (Bari, Fiera del Levante) – **"15 segreti per vendere online con l'ecommerce"**;
48. 12 febbraio 2014 – Smau (Bari, Fiera del Levante) - **"E-commerce vincente: dall'idea di business al web marketing operativo"** con IWA;
49. 13 dicembre 2013 – Smau (Napoli, Fiera d'Oltremare) - **"E-commerce vincente: dall'idea di business al web marketing operativo"**;
50. 12 dicembre 2013 – Ecommerce Power 2014 c/o Enterprise Hotel di Milano – Partecipazione alla tavola rotonda "The Future of e-Commerce roundtable: a customer-tailored experience..." con il tema **"L'e-commerce nelle PMI: 8 errori da evitare"**;
51. 20 novembre 2013 – "Anche io ho qualcosa da dire" – Tutela dei Minori Online by Telecom c/o Istituto Comprensivo Borsellino e Falcone (Bari) - **"Le precauzioni per chi vuole comprare via Internet"**;
52. 11 novembre 2013 – Aula Magna dell'Ateneo (Bari) – Intervento nel seminario del dott. Pasquale Adamo **"Come diventare una risorsa nel mondo del lavoro"**;

53. 24 ottobre 2013 – Smau (Milano) – "**E-commerce vincente: dall'idea di business al web marketing operativo**";
54. 24 ottobre 2013 – Smau (Milano) – "**10 strategie vincenti di Web Marketing**";
55. 22 settembre 2013 – Fiera del Levante (Bari) – "**Tecniche di marketing online e offline**";
56. 20 settembre 2013 – Habemus Camp c/o Villa Framarino (Bari) – "**Anche la nonna è su Facebook**";
57. 14 settembre 2013 – TecnoWorkshop 2013 c/o Camera di Commercio di Taranto - "**E-commerce vincente in 20 mosse**";
58. 30 maggio 2013 – Social Case History Forum c/o Centro Congressi Palazzo Stelline (Milano) - "**La gestione della fan page di Christian Abbiati** "
59. 10 maggio 2013 - Delta TV (Casamassima) – Ospite della trasmissione "**Investimenti & Basilea**" condotta da Salvatore Barbato sul Digitale Terrestre. Tema della puntata: i social network;
60. 8 maggio 2013 - Smau Torino (Fiera Lingotto) – "**10 strategie vincenti di web marketing**" e "**E-commerce vincente in 20 mosse**";
61. 26 aprile 2013 – ex Palazzo delle Poste (Bari) – "**10 strategie vincenti di web marketing**", evento organizzato dall'associazione Segnali di Fumo;
62. 19 aprile 2013 – Radio Canale 100 (Bari) – Intervista nella trasmissione "**Il meglio di te**" condotta da Laura Ragno sul tema "Social network";
63. 17 aprile 2013 – Smau Business Padova (Fiera di Padova) – "**10 strategie vincenti di web marketing**";
64. 12 aprile 2013 – Radio Canale 100 (Bari) – Intervista nella trasmissione "**Il meglio di te**" condotta da Laura Ragno sul tema "Ecommerce e motori di ricerca";
65. 5 aprile 2013 – Radio Canale 100 (Bari) – Intervista nella trasmissione "**Il meglio di te**" condotta da Laura Ragno;
66. 27 marzo 2013 – Tourism Destination (Biblioteca Bovio di Trani) – "**E-commerce per hotel e Bed & Breakfast**"
67. 20 marzo 2013 - Smau Business Roma (Fiera di Roma) – "**10 strategie vincenti di web marketing**";
68. 22 febbraio 2013 – Delta TV (Casamassima) – Ospite della trasmissione "**Investimenti & Basilea**" condotta da Salvatore Barbato sul Digitale Terrestre. Tema della puntata: l'e-commerce;
69. 7 febbraio 2013 – Smau Business Bari (Fiera del Levante) – "**Hotel e B&B vincenti sul web**";

70. 7 febbraio 2013 – Smau Business Bari (Fiera del Levante) – "**10 strategie vincenti di web marketing**";
71. 22 gennaio 2013 - Mostra storica e documentaria "Tipografia: storia e futuro" (Fortino di Sant'Antonio a Bari) – "**Studiare con Internet: siti web e App per nativi digitali**";
72. 20 gennaio 2013 - Mostra storica e documentaria "Tipografia: storia e futuro" (Fortino di Sant'Antonio a Bari) – "**Web e Comunicazione**";
73. 16 novembre 2012 – Orientagiovani (Sala Consiliare del Comune di Bari) – "**Strumenti web per lo studio**";
74. 18 ottobre 2012 - Smau Business di Milano (Fiera MilanoCiry) - "**E-commerce vincente in 20 mosse**";
75. 4 ottobre 2012 - Ti evolvi o Ti estingui: la Tua impresa dall'Era dell'advertising all'Orta dei Social Media (Hotel Palace di Bari) – "**Google+**";
76. 15 settembre 2012 – Fiera del Levante - "**E-commerce vincente in 20 mosse**";
77. 6 giugno 2012 - Smau Business di Bologna (Fiera di Bologna) - "**E-commerce vincente in 20 mosse**";
78. 19 aprile 2012 - Smau Business di Padova (Fiera di Padova) - "**E-commerce vincente in 20 mosse**";
79. 22 marzo 2012 - Smau Business di Roma (Fiera di Roma) - "**E-commerce vincente in 20 mosse**";
80. 15 febbraio 2012 - Smau Business di Bari (Fiera del Levante) - "**E-commerce vincente in 20 mosse**" e "**Incrementare le vendite online**";
81. 4 febbraio 2012 - FollowApp (Facoltà di Economia e Commercio di Bari) – "**Personal Branding**";
82. 10 febbraio 2011 - Smau Business di Bari (Fiera del Levante) - "**E-commerce vincente in 15 mosse**";
83. 27 maggio 2011 - I.I.S.S. Luigi Einaudi di Canosa di Puglia - "**E-commerce vincente in 15 mosse**";
84. 26 novembre 2011 - Triviacamp di Triggiano (Sala comunale) - "**E-commerce vincente in 15 mosse**" e "**Professioni del web**".

WEBINAR TENUTI

- 11/03/2015, "**Come incrementare le vendite del tuo ecommerce**", SemRush,

<http://it.semrush.com/webinars/view/come-incrementare-le-vendite-nel-tuo-ecommerce/>

- 22/02/2016, "Come costruire una strategia di E-commerce vincente per differenziarsi e vendere sul web", Buzzole
- 16/03/2016, "Ottimizzare Google Shopping per un e-commerce vincente", SemRush, <https://it.semrush.com/webinars/semrush-webstudy-marathon-adwords-la-pubblicita-online-che-vince/?language=it>

DOCENZE IN AULA PRESSO TERZI¹

DATA	ORE	LUOGO	ORGANIZZATORE	CORSO
Dal 04/11/2010 al 28/02/2011	40	Bari	Koro Studio sas	Data Entry: basi di dati, informatica e Microsoft Access
Dal 04/11/2010 al 03/02/2011	26	Valenzano (BA) c/o Laboratori del Ciberlab	Studiodelta srl	Web marketing
Dal 23/03/2011 al 25/05/2011	26	Capurso (BA) c/o Laboratori del Ciberlab	Studiodelta srl	Web marketing
Dal 28/03/2011 al 30/03/2011	21	Bari	Studiodelta srl	Master in AFI VD – Visual Designer: Web marketing
Dal 17/05/2012 al 11/10/2012	40	Bari	I.I.P. - Istituto d'Istruzione Professionale di Bari	“Software Open Source per il commercio elettronico” (Avviso pubblico n. BA/03/2011 - Codice Progetto PO0713IIBA03111 approvato con Determinazione della Provincia di Bari n. 358 Reg. Serv. FPF del 30/12/2011 e pubblicata sul BURP n. 13 supplemento del 26/01/2012).
Dal 25/02/2014 al 31/05/2014	30	Noci (BA)	Consorzio Consulting	“Digital marketing: sistemi, logiche e sviluppo” nel corso “Webmaster” - PO0713IV13BA.03.IN.2 - D. D. n. 4264 del 31 MAGGIO 2013, pubblicata sul BUR Puglia n. 81 del 13 GIUGNO 2013 (P.O.R. Puglia FSE 2007-2013. ASSE IV CAPITALE

¹ Non sono conteggiati i corsi organizzati e tenuti presso Aproweb;

				UMANO - AVVISO N. BA/03/2013).
Dal 14/03/2014 al 28/06/2014	100	Noci (BA)	Consorzio Consulting	“L'e-commerce per la commercializzazione dei prodotti dell'agri-artigianato” PSR PUGLIA 2007-2013 – Misura 331 – “Formazione e Informazione” Azione 1 “Formazione”. Bando pubblico per la presentazione di domande di aiuto pubblicato sul BURP n. 112 del 14/08/2013.
Dal 12/03/2014 al 27/03/2014	20	Bari c/o IPS De Lilla	IAL Puglia	“Marketing e Web marketing” nel corso “Ars Terrae” codice progetto PO0713III3.BA.02.3 – D. D. n. 4261 del 31/05/13
21/05/14	8	Trani (BAT)	Università LUM “J. Monnet”	Modulo “Web Marketing Tools” per il Master Universitario di I livello in “Retail & Marketing Management” - MIREM III edizione
Dal 3 novembre al 5 novembre 2015	15	Bari	Caseificio Andriese	corso di “Ecommerce”
04/12/15	7	Vicenza	4words	Corso di Ecommerce per l'estero
17/03/15	3	Bari c/o Coni	Federazione Italiana Sport Equestri Puglia - FISE Puglia	marketing sportivo
Dal 23 al 25 marzo 2015	15	Bari	Studio Valletta	Corso di Social Media Marketing
10/04/15	6	Valenzano (BA)	Istituto Agronomico Mediterraneo di Bari	Corso di ecommerce
16/05/15	8	Trani (BAT)	Università LUM - Istituto Agronomico Mediterraneo di Bari	Lezione “Strumenti per la comunicazione Web 3.0, il digital marketing e la gestione di nuovi social media” nel progetto ILO 2.
27-29/05/2015	24	Trani (BAT)	Università LUM “J. Monnet”	Modulo “Web Marketing Tools” per il Master Universitario di I livello in “Retail & Marketing Management” - MIREM IV edizione
03/10/2015 e 09/10/2015	10	Matera (MT)	Università LUM “J. Monnet”	Modulo “Web Marketing Tools” per il corso di alta formazione “International Value”
13/10/2015 e 20/10/2015	10	Bari (BA)	Studio Valletta	Corso di Social Media Marketing

17/10/15	2	Bologna (BO)	E-commerce School	Modulo “Vendere all'estero: Cina, Russia e mercati da sfruttare” per il corso Ecommerce Management.
31/05/16 – 17/06/2016	72	Trani (BAT)	Università LUM “J. Monnet”	Modulo “ <i>Web marketing tools e e-commerce</i> ” + modulo “Social Media & Digital Communication” + Laboratorio di web marketing per il Master Universitario di I livello in “Retail & Marketing Management” - MIREM V edizione
30/06/16	8	Milano	IED – Istituto Europeo Design	Corso di E-commerce
Da settembre a dicembre 2016	20	Canosa di Puglia (BA)	Federalberghi Bari-BAT	Modulo “Social Media Manager”
07/10/16	1	Roma	1604Lab Srl	Modulo “Come impostare e configurare la SEO on Page in Magento” nel corso “Ecommerce Magento”;
05/11/16	1	Bologna (BO)	E-commerce School	Modulo “Aspetti fiscali e legali nel mondo ecommerce” per il corso Ecommerce Management.
Dal 7 al 10 febbraio 2017	30	Bari	Artesis	Modulo “Hotel Social Media Marketing” nel Master Luxury Hotel Management
16/02/17	1	Bologna (BO)	E-commerce School	Modulo “Aspetti fiscali e legali nel mondo ecommerce” per il corso Ecommerce Management.
Da marzo a aprile 2017	20	Bari	Federalberghi Bari-BAT	Modulo “Social Media Manager”
04/04/17	7	Matera	Netcomm Academy	Digital Academy – 1a giornata formativa – Progettare e gestire con successo l'e-commerce.
21/04/17	7	Foggia	Netcomm Academy	Digital Academy – 1a giornata formativa – Progettare e gestire con successo l'e-commerce.
TOTALE ORE	496			

ATTIVITÀ DI MENTORING

- 40 ore nel progetto Fooding per Istituto Agronomico Mediterraneo di Bari (maggio 2015);

ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO

- 1 ora presso l'Istituto Comprensivo Gabelli – Scuola media di Santo Spirito (BA) in data 20/04/2017;

PUBBLICAZIONI

- **Ecommerce Vincente. Avviare e promuovere il proprio business online**, Hoepli SpA, Milano, 2013. ISBN: 9788820359102.
- **Ecommerce Vincente. Dai modelli di business alle strategie di vendita online. Seconda edizione**, Hoepli SpA, Milano, 2017. ISBN: 9788820378219.

ARTICOLI FIRMATI E PUBBLICATI

1. **Comunicare con i blog**, L'Impresa di Comunicazione, n. 38, 2009, pagg. 24 e 25
2. **Che mondo sarebbe senza i motori di ricerca?**, L'impresa di Comunicazione, n° 35, 2009, pagg. 10-11
3. **Come essere nelle prime posizioni di Google**, L'impresa di comunicazione, n°36, 2009, pagg. 10-11.
4. **Web analytics. Una questione di numeri**, L'impresa di comunicazione, n°39, gennaio 2010, pagg. 24-27.
5. **E se la keyword fosse il tempo?**, L'impresa di comunicazione, n°41, Maggio/Giugno 2010, pagg. 5-6.
6. **5 test per il tuo sito web**, L'Impresa di Comunicazione, marzo 2010 - n. 40
7. **Web e Social Marketing: per vendere, vincere e premiare**, ADV, maggio 2013, pag. 70
8. **I segreti dell'e-commerce**, Viral caffè, 5 marzo 2014, www.viralcaffe.com/5784_coffee-time-2/
9. **Ecommerce vincente: quando i dettagli fanno la differenza**, ICT4Executive, 08 settembre 2014, http://www.ict4executive.it/executive/approfondimenti/ecommerce-vincente-quando-i-dettagli-fanno-la-differenza_43672153553.htm
10. **Eccomi, sono su Facebook**, V+, settembre 2014, vol. 29, Vendere di più Srl, La Spezia, pagg. 74-75.
11. **3 errori in un Business Plan per l'E-Commerce**, Tecnolife.com, 21/10/2014, <http://www.tecnolife.com/blog/3-errori-business-plan-ecommerce/>
12. **5 consigli per vendere online all'estero**, Tecnolife.com, 27/11/2014, www.tecnolife.com/blog/5-consigli-per-vendere-online-all-estero/
13. **L'approccio per un e-commerce vincente secondo Daniele Rutigliano**, Ecommerce2day,

20/03/15, <http://ecommerce2day.com/lapproccio-per-un-e-commerce-vincente-secondo-daniele-rutigliano/>

14. **5 passi per capire cosa vendere online**, Millionaire, n. 9 settembre 2015, pag. 110
15. **Food online (mini guida alla vendita)**, Millionaire, n. 10 ottobre 2015, pag. 110
16. **Vendere online? È sempre fashion**, Millionaire, n. 11 novembre 2015, pag. 116
17. **Integratori: come venderli online**, Millionaire, n. 12 dicembre/gennaio 2016, pag. 108

E-BOOK

- **"Competitività territoriale, imprese e internazionalizzazione"**, Associazione Italiana Sviluppo Marketing, 2015, coautore, <http://www.aism.org/e-book-competitivita-territoriale-imprese-e-internazionalizzazione/>
- **"Consigli per l'Internazionalizzazione"**, eBook "Fare eCommerce nel 2016", Simposia Magazine, 2016, coautore;
- **"Rapporto sulla contraffazione nel torinese"**, eBook, CCIAA Torino, 2016, pag. 31, <https://www.to.camcom.it/rapporto-sulla-contraffazione-nel-torinese>

DICONO DI ME

1. 03/2006 - **"Collegatevi a www.christianabbiati.it e non ne uscirete più"** di Mario Bruno, Juventus Hurrà, pag. 22
2. 27/03/2007 – **"Un barese nazionale del web"** di Andrea Morrone, Barisera;
3. 21/06/2009 - **"Da Bari il mago del web inventa i siti ufficiali dei calciatori famosi"**, La Gazzetta del Mezzogiorno;
4. 23/10/2010 - **"Il phishing resta il primo nemico"** di Alice Milia, La Gazzetta dell'Economia;
5. 13/11/2013 – **"Come realizzare un e-commerce vincente"** di Giancarlo Donadio", Millionaire.it, <http://millionaireweb.it/blog/come-realizzare-un-e-commerce-vincente/>
6. 13/11/2013 – **"Anche la nonna è su Facebook, basta solo qualche lezioncina"**, Epolis/La Gazzetta dell'Economia, pag. III;
7. 13/11/2013 - **"E-commerce vincente. Intervista a Daniele Rutigliano"** di Chiara Grande, Seeweb.it, <http://blog.seeweb.it/e-commerce-vincente-intervista-rutigliano/>

8. 12/01/2014 - "8 ragioni per acquistare Ecommerce vincente" di Leonardo Bellini,
<http://www.digitalmarketinglab.it/libri/8-ragioni-per-leggere-ecommerce-vincente/>
9. 01/05/2014 – "**Per vincere con l'e-commerce bisogna giocare la partita**" di Dionisio Ciccarese, Epolis, pag. 20;
10. 01/10/2014 - "**Come fare un sito di e-commerce in 10 mosse**" di Silvia Messa, Millionaire;
11. 10/11/2014 - "**Daniele Rutigliano, ecommerce specialist**" di Mario Grasso,
http://www.sindacato-networkers.it/articolo.php?id_art=684

RICONOSCIMENTI & PREMI

- 06/03/2014 – Primo account Twitter (@darutigliano) all'evento **e-Day Wien Austria** con 150 tweet pubblicati;

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Corso di formazione: ICE Export Lab Puglia – 1a edizione (2014).

Iscritto alla Laurea Magistrale di Informatica presso l'Università degli Studi di Bari.

Laureato in Informatica e Comunicazione Digitale presso l'Università degli Studi di Bari (2005).

Diploma di Maturità Scientifica presso il Liceo E. Fermi di Bari (2002).

Corsi di formazione e aggiornamento:

- 1993, Bari – Corso di programmazione;
- 04/2001, Bari – Corso di "Web Designer" organizzato da SIPE Academy;
- 03/02/2002, Bari - corso di Programmazione Neuro Linguistica (PNL) organizzato da IKOS;
- 04/2002, Bari – Corso di "Web Master" organizzato da SIPE Academy;
- 24/07/2005, online – Corso di webmarketing online organizzato da WebMasterPoint.org;
- 23/06/2006, Bari - La tutela della proprietà intellettuale e delle invenzioni: opportunità e vantaggi nella competizione economica e industriale;
- 29/05/2007, Milano - Search Engine Strategies 2007;
- 15/06/2007, Foggia - I due volti dell'E-commerce;
- 06/10/2007, Foggia - Evoluzione del web;
- 07/05/2008, Milano - "New & classic marketing un'alleanza possibile", evento organizzato da UNICOM;
- 11/02/2009, Bari – Seminario "Adobe CS4 on the Road";
- 10/12/2009, Milano - "La MARCA sul web Sì, ma con chi", evento organizzato da UNICOM;
- 04/11/2010, Milano - IAB Forum;
- 09/04/2010, Oria - GT Day;
- maggio 2011, Bari – Corso di Fotografia;
- 15/02/2012 – Corso di "Project Management in ambito informatico" organizzato da SDA Bocconi;
- 20/04/2012, Bologna – AdWorldExperience;
- 09/06/2012, Lecce - GT Study;
- 07/12/2013, Bari - DIPINGERE CON LA LUCE STILL LIFE – Workshop con Ludovico Fossà

- 23/01/2014, Milano - "Online export come gestire gli adempimenti tributari, doganali e logistico-amministrativi nel commercio internazionale", evento organizzato da Netcomm;
- 06/03/2014, Vienna – eDay, evento organizzato dalla CCIAA di Vienna (WKO);
- 21-22/03/2014, Rimini – BeWizard!;
- 29-30/04/2014, Vienna – DMX Austria - Expo & Conference for Digital Marketing;
- 30/04/2014, Bologna – AdWorldExperience;
- 20/05/2014, Milano – Ecommerce Forum;
- 3-4/06/2014, Milano – Meet Magento 2014;
- Luglio 2014 - Puglia export Lab;
- 07/11/2014, Parma – Mageday 2014;
- 24-25/11/2014, Milano – IAB;
- 25-26/02/2015, Milano – "E-commerce in Russia" c/o Camera di Commercio Italo-Russa (CCIR)
- 05-06/03/2015, Milano – Meet Magento 2015;
- 20-21/03/2015, Rimini, Be-Wizard!
- 27-28/03/2015, Roma, Ecommerce2day
- 17/04/2015, Bologna, Adworld Experience
- 21/04/2015, Milano, Ecommerce Forum
- 19-20/06/2015, Rimini, Web Marketing Festival
- 21-22/09/2015, Parigi, Ecommerce Paris

CERTIFICAZIONI IN POSSESSO

- **Google AdWords** (Principi di base, Pubblicità Shopping);
- **Prestashop: Sviluppo e Integrazione** (27 e 26 novembre 2015, 14 ore);
- **E.U.C.I.P.** (*European Certification of Informatics Professionals*) come Informatico professionista - Core. N: ITA-0000-002274;
- **E.C.D.L** (Patente Europea del Computer);

CONOSCENZE LINGUE STRANIERE

Conoscenza dell'inglese (B2).

Conoscenza del tedesco (A1).

CONOSCENZE INFORMATICHE

Linguaggi:	Software:
<ul style="list-style-type: none">• HTML 5• CSS 3• Javascript• ASP Classic• Php• XML• C	<ul style="list-style-type: none">• Adobe Dreamweaver• Adobe Fireworks• Adobe Photoshop• Adobe Premiere• MySql / PhpMyAdmin• Google AdWords• Google Analytics• Google Shopping• Google Merchant• Google Search• Google My Business• Magento• Prestashop

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Automunito e in possesso di Partita IVA.

Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità. Ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003 n.196 dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono al sottoscritto tutti i diritti previsti dall'art. 7 del medesimo D.Lgs.

Dott. Daniele Rutigliano



Curriculum aggiornato in data 04/06/17